

2016-2022年中国城市轨道交通 交通行业市场分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国城市轨道交通行业市场分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759QLR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国城市轨道交通行业市场分析及行业前景调研分析报告》介绍了城市轨道交通行业相关概述、中国城市轨道交通产业运行环境、分析了中国城市轨道交通行业的现状、中国城市轨道交通行业竞争格局、对中国城市轨道交通行业做了重点企业经营状况分析及中国城市轨道交通产业发展前景与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 城市轨道交通行业发展环境分析

1.3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

(1) 城市轨道交通行业主要法规与标准

(2) 城市轨道交通行业政策解读

(3) 政策环境对城市轨道交通的影响

1.3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 工业发展情况

1.3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 技术进步与发展趋势

1.3.4 南北车合并对城市轨道交通影响分析

(1) 南北车合并背景分析

(2) 南北车合并带来的影响分析

(3) 南北车合并对城市轨道交通影响分析

第2章：国际城市轨道交通行业发展分析

2.1 国际城市轨道交通行业发展概况

2.1.1 国际城市轨道交通行业发展历程

2.1.2 国际城市轨道交通行业发展特点

2.1.3 国际城市轨道交通市场规模分析

2.1.4 主要城市城轨交通发展状况分析

- (1) 美国纽约轨道交通发展状况
- (2) 英国伦敦轨道交通发展状况
- (3) 法国巴黎轨道交通发展状况
- (4) 德国柏林轨道交通发展状况
- (5) 俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况
- (6) 日本东京轨道交通发展状况

2.2 国际城市轨道交通运营市场分析

2.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 运营模式分类
- (2) 纽约模式
- (3) 首尔模式
- (4) 伦敦模式
- (5) 新加坡模式
- (6) 菲律宾模式
- (7) 曼谷轻轨模式

2.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 法国轨道交通盈利模式
- (2) 美国轨道交通盈利模式
- (3) 日本轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

2.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

2.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

2.2.5 主要国家地铁客运量对比分析

2.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构
- 2.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析
 - (1) 伦敦地铁换乘系统分析
 - (2) 东京地铁换乘系统分析
 - (3) 莫斯科地铁换乘系统分析
- 2.3 国际城市轨道交通装备市场分析
 - 2.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析
 - 2.3.2 全球十大轨道装备制造企业
 - 2.3.3 国际城市轨道交通装备市场供需情况
- 2.4 主要地区城轨交通在建和拟建项目动向
 - 2.4.1 欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 2.4.2 美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 2.4.3 非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
 - 2.4.4 亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第3章：中国城市轨道交通行业发展分析

- 3.1 中国城市轨道交通行业发展综述
 - 3.1.1 城市公共交通行业总体情况分析
 - (1) 城市客运市场基础设施
 - (2) 城市客运市场车辆规模走势
 - (3) 城市客运市场运营线路走势
 - (4) 城市客市场运量走势
 - (5) 城市客运量结构走势
 - 3.1.2 城市轨道交通发展历程分析
 - 3.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析
 - 3.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析
 - 3.1.5 城市轨道交通经营与管理分析
 - 3.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析
- 3.2 中国城市轨道交通运营市场分析
 - 3.2.1 城市轨道交通发展现状分析

- (1) 城轨交通基础设施建设
- (2) 城轨交通车辆规模走势
- (3) 城轨交通运营线路走势
- (4) 城轨交通客运情况走势

3.2.2 主要城市城轨交通运营里程对比

3.2.3 城市轨道交通区域集中度

- (1) 城轨交通区域分布结构
- (2) 城轨交通区域分布预测

3.2.4 城市轨道交通客流特征分析

- (1) 轨道交通站点类型划分
- (2) 轨道交通客流来源分析
- (3) 轨道交通接驳方式分析

3.2.5 城市轨道交通联合票制体系分析

- (1) 现行各种票制分析
- (2) 联合票制体系结构
- (3) 联合票制优点分析
- (4) 实施的难点及对策

3.2.6 各地城市轨道交通价格分析

- (1) 北京轨道交通价格分析
- (2) 上海轨道交通价格分析
- (3) 天津轨道交通价格分析
- (4) 重庆轨道交通价格分析
- (5) 广州轨道交通价格分析
- (6) 南京轨道交通价格分析
- (7) 深圳轨道交通价格分析
- (8) 成都轨道交通价格分析
- (9) 沈阳轨道交通价格分析
- (10) 武汉轨道交通价格分析

3.2.7 城市轨道交通公交换乘分析

- (1) 主要公共交通方式的特性分析
- (2) 换乘接驳车站的设施类型分析
- (3) 轨道交通与常规公交换乘问题

(4) 轨道交通与常规公交换乘对策

3.3 中国城市轨道交通装备市场分析

3.3.1 城市轨道交通装备市场现状

(1) 城轨交通装备行业进入门槛

(2) 城轨交通装备国产化的现状

3.3.2 城市轨道交通装备市场销售规模

3.3.3 城市轨道交通装备市场竞争格局

3.3.4 城市轨道交通装备市场需求规模

3.3.5 城市轨道交通装备市场趋势预测

3.4 中国城市轨道交通智能化系统分析

3.4.1 城市轨道交通智能化系统的构成

(1) 综合监控系统

(2) 乘客资讯系统

(3) 综合安防系统

(4) 自动售检票系统

(5) 通信系统

(6) 信号系统

3.4.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

3.4.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

3.4.4 城轨交通智能化细分市场规模分析

(1) 乘客资讯系统市场规模

(2) 综合监控市场规模

(3) 综合安防系统市场规模

(4) 通信系统市场规模

(5) 自动售票系统市场规模

(6) 信号系统市场规模

3.4.5 城轨交通智能化市场竞争分析

3.5 轨道交通电气设备市场分析

3.5.1 电气设备产品结构分析

3.5.2 通信及信号系统市场

3.5.3 供电系统市场

3.5.4 通风及空调系统市场

3.5.5 电扶梯设备市场

3.6 中国城市轨道交通建设与规划情况

3.6.1 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 城轨建设联合开发简介
- (2) 联合开发的主要形式
- (3) 联合开发必要性及可行性
- (4) 联合开发的实现方式
- (5) 城轨建设联合开发的案例分析

3.6.2 城市轨道交通项目设计管理模式

- (1) 设计总承包管理模式分析
- (2) 设计总体管理模式分析
- (3) 设计管理模式对比分析
- (4) 项目设计管理实例分析

3.6.3 城市轨道交通建设效益分析

- (1) 城轨的交通效益产生与作用机理
- (2) 城轨的土地效益产生与作用机理
- (3) 城轨的环境效益产生与作用机理
- (4) 城轨的经济效益产生与作用机理
- (5) 城轨的社会效益产生与作用机理
- (6) 各项效益之间的递阶关系分析

3.6.4 城市轨道交通建设规模

- (1) 建设线路规模
- (2) 建设城市规模
- (3) 投资规模

3.6.5 城市轨道交通建设国家规划

- (1) 城际轨道交通建设规划
- (2) 城市轨道交通建设规划

3.6.6 地方城轨交通建设与规划分析

- (1) 石家庄城轨交通建设与规划分析
- (2) 太原城轨交通建设与规划分析
- (3) 包头城轨交通建设与规划分析
- (4) 济南城轨交通建设与规划分析

- (5) 青岛城轨交通建设与规划分析
- (6) 宁波城轨交通建设与规划分析
- (7) 常州城轨交通建设与规划分析
- (8) 苏州城轨交通建设与规划分析
- (9) 无锡城轨交通建设与规划分析
- (10) 合肥城轨交通建设与规划分析
- (11) 郑州城轨交通建设与规划分析
- (12) 洛阳城轨交通建设与规划分析
- (13) 南昌城轨交通建设与规划分析
- (14) 长沙城轨交通建设与规划分析
- (15) 佛山城轨交通建设与规划分析
- (16) 珠海城轨交通建设与规划分析
- (17) 东莞城轨交通建设与规划分析
- (18) 厦门城轨交通建设与规划分析
- (19) 福州城轨交通建设与规划分析
- (20) 海口城轨交通建设与规划分析
- (21) 绵阳城轨交通建设与规划分析
- (22) 贵阳城轨交通建设与规划分析
- (23) 昆明城轨交通建设与规划分析
- (24) 兰州城轨交通建设与规划分析

第4章：城市轨道交通细分市场发展分析

4.1 地铁发展情况分析

4.1.1 地铁的运营模式及效益分析

- (1) 地铁投资模式分析
- (2) 地铁运营模式分析
- (3) 地铁经济效益分析

4.1.2 国际地铁发展概况分析

- (1) 世界地铁发展历程分析
- (2) 巴黎地铁建设管理分析
- (3) 伦敦地铁建设管理分析
- (4) 纽约地铁建设管理分析

- (5) 首尔地铁建设管理分析
- (6) 开罗地铁建设管理分析

4.1.3 香港地铁发展概况分析

- (1) 香港地铁建设情况分析
- (2) 香港地铁建设发展经验
- (3) 香港地铁商业特色分析
- (4) 香港地铁的投融资模式
- (5) 香港地铁公司成功之道

4.1.4 中国内地地铁发展分析

- (1) 地铁建设发展历程
- (2) 地铁交通装备规模
- (3) 地铁运营线路规模
- (4) 地铁建设趋势预测

4.2 轻轨发展情况分析

4.2.1 轻轨的相关概述

- (1) 轻轨的概念
- (2) 地铁和轻轨的区别
- (3) 轻轨交通的特点和适用性

4.2.2 国外轻轨交通的发展概况

- (1) 轻轨交通发展历程
- (2) 北美轻轨系统发展状况
- (3) 法国轻轨系统发展状况
- (4) 新加坡轻轨系统发展状况

4.2.3 中国轻轨交通发展分析

- (1) 轻轨交通发展条件
- (2) 轻轨交通装备规模
- (3) 轻轨运营线路规模
- (4) 主要城市轻轨的发展情况

4.3 磁悬浮列车发展情况

4.3.1 磁悬浮列车定义及特点

- (1) 磁悬浮列车的概念
- (2) 磁悬浮列车的优势

- (3) 磁悬浮列车的工作原理
- 4.3.2 国外磁悬浮列车发展概况
 - (1) 世界磁悬浮列车发展简介
 - (2) 德国磁悬浮列车发展状况
 - (3) 日本磁悬浮列车发展状况
 - (4) 韩国磁悬浮列车发展状况
- 4.3.3 中国磁悬浮列车发展分析
 - (1) 磁悬浮列车市场需求分析
 - (2) 磁悬浮铁路总体建设情况
 - (3) 磁悬浮交通线路规划情况
 - (4) 磁悬浮交通总规模
- 4.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势
 - (1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发
 - (2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述
 - (3) 磁悬浮列车面临的技术挑战
- 4.3.5 中国磁悬浮交通的趋势预测展望

第5章：中国城市轨道交通“走出去”发展潜力分析

- 5.1 中国城市轨道交通“走出去”发展历程
 - 5.1.1 中国城市轨道交通“走出去”的支持政策
 - 5.1.2 中国城市轨道交通“走出去”发展状况分析
 - (1) 中国城市轨道交通“走出去”市场规模及预测
 - (2) 中国城市轨道交通“走出去”竞争格局
- 5.2 中国城市轨道交通企业海外市场开拓策略
 - 5.2.1 城市轨道交通企业资本利用策略分析
 - 5.2.2 城市轨道交通企业国际合作策略分析
 - 5.2.3 城市轨道交通企业海外市场进入路径选择
- 5.3 国外城市轨道交通“走出去”经验借鉴
 - 5.3.1 日本城市轨道交通“走出去”经验借鉴
 - 5.3.2 美国城市轨道交通“走出去”经验借鉴
 - 5.3.3 德国城市轨道交通“走出去”经验借鉴
- 5.4 中国城市轨道交通“走出去”的趋势分析

- 5.4.1 中国城市轨道交通“走出去”面临的机遇与挑战
- 5.4.2 中国城市轨道交通“走出去”发展对策
- 5.4.3 中国城市轨道交通“走出去”趋势分析

第6章：城市轨道交通重点城市发展分析

6.1 北京城轨交通发展状况

- 6.1.1 北京市轨道交通发展规划
- 6.1.2 北京城轨交通运营现状
- 6.1.3 北京城轨交通建设最新进展
- 6.1.4 北京城轨交通趋势预测

6.2 上海城轨交通发展状况

- 6.2.1 上海城轨交通发展规划
- 6.2.2 上海城轨交通运营情况
- 6.2.3 上海城轨交通建设最新动态
- 6.2.4 上海城轨交通趋势预测

6.3 广州城轨交通发展状况

- 6.3.1 广州城轨交通发展规划
- 6.3.2 广州城轨交通运营情况
- 6.3.3 广州城轨交通建设动态
- 6.3.4 广州城轨交通趋势预测

6.4 深圳城轨交通发展状况

- 6.4.1 深圳城轨交通发展规划
- 6.4.2 深圳城轨交通运营情况
- 6.4.3 深圳城轨交通建设动态
- 6.4.4 深圳城轨交通建设模式
- 6.4.5 深圳城轨交通趋势预测

6.5 天津城轨交通发展状况分析

- 6.5.1 天津城轨交通发展规划
- 6.5.2 天津城轨交通运营情况
- 6.5.3 天津城轨交通建设动态
- 6.5.4 天津市城轨交通趋势预测

6.6 重庆城轨交通发展状况分析

- 6.6.1 重庆城轨交通发展规划
- 6.6.2 重庆城轨交通运营情况
- 6.6.3 重庆城轨交通建设动态
- 6.6.4 重庆城轨交通趋势预测
- 6.7 成都城轨交通发展状况分析
 - 6.7.1 成都城轨交通发展规划
 - 6.7.2 成都城轨交通运营情况
 - 6.7.3 成都城轨交通建设动态
 - 6.7.4 成都城轨交通趋势预测
- 6.8 大连城轨交通发展状况分析
 - 6.8.1 大连城轨交通发展规划
 - 6.8.2 大连城轨交通运营情况
 - 6.8.3 大连城轨交通建设动态
 - 6.8.4 大连城轨交通趋势预测
- 6.9 南京城轨交通发展状况分析
 - 6.9.1 南京城轨交通发展规划
 - 6.9.2 南京城轨交通运营情况
 - 6.9.3 南京城轨交通建设动态
 - 6.9.4 南京城轨交通趋势预测
- 6.10 武汉城轨交通发展状况分析
 - 6.10.1 武汉城轨交通发展规划
 - 6.10.2 武汉城轨交通运营情况
 - 6.10.3 武汉城轨交通建设动态
 - 6.10.4 武汉市城轨交通趋势预测
- 6.11 杭州城轨交通发展状况分析
 - 6.11.1 杭州城轨交通规模与结构
 - 6.11.2 杭州城轨交通发展现状
 - 6.11.3 杭州城轨交通建设动态
 - 6.11.4 杭州城轨交通趋势预测
- 6.12 长春城轨交通发展状况分析
 - 6.12.1 长春城轨交通发展规划
 - 6.12.2 长春城轨交通运营情况

- 6.12.3 长春城轨交通建设动态
- 6.12.4 长春城轨交通趋势预测
- 6.13 沈阳城轨交通发展状况分析
 - 6.13.1 沈阳城轨交通发展规划
 - 6.13.2 沈阳城轨交通运营情况
 - 6.13.3 沈阳城轨交通建设动态
 - 6.13.4 沈阳城轨交通趋势预测
- 6.14 西安城轨交通发展状况分析
 - 6.14.1 西安城轨交通发展规划
 - 6.14.2 西安城轨交通运营情况
 - 6.14.3 西安城轨交通建设动态
 - 6.14.4 西安城轨交通趋势预测
- 6.15 哈尔滨城轨交通发展状况分析
 - 6.15.1 哈尔滨城轨交通发展规划
 - 6.15.2 哈尔滨城轨交通运营情况
 - 6.15.3 哈尔滨城轨交通建设动态
 - 6.15.4 哈尔滨轨道交通趋势预测

第7章：城市轨道交通主要经营情况

7.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

7.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 投资兼并与重组动向
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道交通建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 城市轨道建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道建设路线
- (4) 企业技术能力分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道建设路线
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业技术能力分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2 城市轨道交通装备市场主要企业经营分析

7.2.1 加拿大庞巴迪公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业在华发展分析
- (4) 轨道交通技术能力分析
- (5) 市场开发动向

7.2.2 法国阿尔斯通公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业在华发展分析
- (3) 轨道交通技术能力分析
- (4) 企业经营情况
- (5) 市场开发动向

7.2.3 德国西门子公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业在华发展分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业经营情况
- (5) 市场开发动向

7.2.4 日本川崎重工经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析

- (2) 轨道交通建设情况
- (3) 企业经营情况
- (4) 市场开发动向

7.2.5 美国通用电气公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业规模分析
- (3) 企业在华发展分析
- (4) 企业经营情况
- (5) 市场开发动向

7.2.6 中国南车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业主要产品结构
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.7 中国北车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业科技创新分析
- (8) 企业组织结构分析
- (9) 企业产品结构分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.8 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.9 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.10 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.11 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.12 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3 城市轨道交通运营市场主要企业经营分析

7.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业运营线路情况
- (8) 企业投资兼并与重组分析

7.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业投资策略分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业发展潜力分析

7.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业投资策略分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业发展现状分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营范围分析
- (4) 企业投资策略分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营开发分析
- (4) 企业建设规划分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业经营服务分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业地铁建设规划分析
- (4) 企业经营范围分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营范围分析
- (4) 企业运营服务分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业运营服务分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业发展规划分析
- (4) 企业最新发展动向

7.3.11 青岛市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业发展规划分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业产品与服务分析

(4) 企业经营范围分析

第8章：城市轨道交通行业投融资分析

8.1 城市轨道交通行业投资分析

8.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

- (1) 城市轨道交通行业进入壁垒分析
- (2) 城市轨道交通行业盈利途径分析
- (3) 城市轨道交通行业盈利因素分析

8.1.2 国际城市轨道交通投资状况分析

- (1) 美国轨道交通投资状况分析
- (2) 法国巴黎轨道交通投资分析
- (3) 发展中国家轨道交通投资分析

8.1.3 国际城市轨道交通投资体制比较

- (1) 英国轨道交通投资体制
- (2) 德国轨道交通投资体制
- (3) 法国轨道交通投资体制
- (4) 日本轨道交通投资体制
- (5) 美国轨道交通投资体制

8.1.4 中国轨道交通投资状况分析

- (1) 城市轨道交通投资规模分析
- (2) 城市轨道交通投资结构分析
- (3) 城市轨道交通投资需求分析

8.2 城市轨道交通行业融资分析

8.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

- (1) 政府融资模式分析
- (2) 商业融资模式分析
- (3) 混合融资模式分析
- (4) 融资模式比较分析

8.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) PPP融资模式分析

- (4) ABS融资模式分析
- (5) 融资租赁运用分析
- 8.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析
 - (1) 中国城市轨道交通融资情况
 - (2) 上海轨道交通融资状况分析
 - (3) 北京轨道交通融资状况分析
 - (4) 广州轨道交通融资状况分析
 - (5) 武汉轨道交通融资状况分析
 - (6) 南京轨道交通融资状况分析
 - (7) 深圳轨道交通融资状况分析
- 8.3 城市轨道交通行业投融资建议
 - 8.3.1 城市轨道交通投融资风险分析
 - 8.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析
 - 8.3.3 城市轨道交通行业投融资预测
 - 8.3.4 城市轨道交通行业投融资建议
 - (1) 城市轨道交通行业投资建议
 - (2) 城市轨道交通行业融资建议

第9章：城市轨道交通市场趋势分析

- 9.1 城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.1 国际城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.2 中国城市轨道交通发展趋势分析
 - (1) 投资规模快速增长趋势
 - (2) 城轨类型多元化发展趋势
- 9.2 城市轨道交通市场趋势分析
 - 9.2.1 城市轨道交通市场影响因素分析
 - 9.2.2 城市轨道交通市场规模预测分析
 - (1) 城市轨道交通建设市场规模预测
 - (2) 城市轨道交通装备市场规模预测
 - (3) 城市轨道交通运营市场规模预测
 - 9.2.3 城市轨道交通细分市场规模预测
 - (1) 地铁市场规模预测分析

(2) 轻轨市场规模预测分析

(3) 磁悬浮市场趋势预测分析

图表目录：

图表1：城市轨道交通系统分类

图表2：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表3：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表4：轨道交通投资成本构成（单位：%）

图表5：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人 $\cdot$ km，元人 $\cdot$ km）

图表6：城市轨道交通主要政策汇总

图表7：《交通运输“十二五”发展规划》解读表

图表8：《“十二五”综合交通运输体系规划》解读表

图表9：轨道交通装备产业“十二五”发展规划》解读表

图表10：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：中国固定资产投资趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2015年中国固定资产投资同比增速（单位：%）

图表13：2015年规模以上企业工业增加值同比增长速度图（单位：%）

图表14：中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表16：2013-2015年中国制造业PMI分类指数（单位：%）

图表17：城市轨道交通车辆技术发展情况

图表18：国外城市轨道交通发展历程

图表19：美国纽约地铁发展历程

图表20：美国纽约地铁线路

图表21：伦敦地铁发展历程

图表22：伦敦地铁发展现状分析

图表23：英国伦敦地铁线路情况（单位：公里）

图表24：巴黎地铁发展现状分析

图表25：法国巴黎地铁线路情况

图表26：巴黎地铁发展历程

图表27：柏林地铁发展现状分析

图表28：德国柏林地铁线路情况

图表29：莫斯科地铁发展历程

图表30：莫斯科地铁发展现状分析

图表31：莫斯科首尔地铁路线分析（单位：公里，座，年）

图表32：东京地铁发展历程

图表33：东京地铁发展现状分析

图表34：东京地铁公司运营线路概况

图表35：都营地铁公司运营线路概况

图表36：城市轨道交通运营管理模式按所有制分类表

图表37：城市轨道交通运营管理模式按管理方式分类标

图表38：纽约轨道交通系统运营模式图

图表39：首尔轨道交通系统运营模式图

图表40：伦敦轨道交通系统运营模式图

图表41：新加坡轨道交通系统运营模式图

图表42：菲律宾轨道交通系统运营模式图

图表43：曼谷轨道交通系统运营模式图

图表44：国际主要国家城市轨道交通对比表（单位：千米）

图表45：国际主要城市城轨交通对比表（单位：公里，条，个）

图表46：世界主要城市地铁日均客运量情况（单位：万人次）

图表47：世界主要城市地铁收入来源构成情况（单位：%）

图表48：城市及县城拥有公交专用道规模趋势图（单位：公里）

图表49：城市客运轮渡用码头规模趋势图（单位：个）

图表50：公共汽电车运营车辆规模趋势图（1）（单位：万辆）

图表51：公共汽电车运营车辆规模趋势图（2）（单位：标台）

图表52：出租车辆规模趋势图（单位：万辆）

图表53：城市客运轮渡规模趋势图（单位：艘）

图表54：公共汽电车运营线路趋势图（单位：条）

图表55：公共汽电车运营线路总长度趋势图（单位：万公里）

图表56：城市客运轮渡运营线路趋势图（单位：条）

图表57：城市客运轮渡运营线路总长度趋势图（单位：公里）

图表58：城市客运量总规模趋势图（单位：亿人）

图表59：公共汽电车客运量总规模趋势图（单位：亿人）

图表60：出租汽车客运量总规模趋势图（单位：亿人）

图表61：客运轮渡客运量总规模趋势图（单位：亿人）

图表62：城市客运量结构走势图（单位：%）

图表63：中国城市轨道交通发展历程

图表64：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表65：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表66：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表67：城轨交通车站规模趋势图（单位：个）

图表68：城轨交通换乘车站规模趋势图（单位：个）

图表69：城轨交通车辆规模趋势图（1）（单位：辆）

图表70：城轨交通车辆规模趋势图（2）（单位：标台）

图表71：轨道车辆运营数量分布（单位：%）

图表72：城轨交通运营线路条数趋势图（单位：条）

图表73：2009-2015年城轨交通运营里程及预测（单位：公里）

图表74：城轨交通运营线路长度结构图（单位：%）

图表75：城轨交通客运量趋势图（单位：亿人）

图表76：主要城市城轨交通运营里程对比表（单位：公里）

图表77：各区域轨道交通通车里程结构图（单位：%）

图表78：2016-2022年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）

图表79：2016-2022年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）

图表80：轨道交通站点划分情况

图表81：轨道交通客流来源划分情况

图表82：轨道交通接驳方式划分情况

图表83：北京地铁历年调价方案

图表84：2014年北京公共交通调价方案

图表85：天津地铁储值票类别划分

图表86：广州公交地铁票价优惠实施方案

图表87：深圳地铁储值票类别划分

图表88：成都地铁票价优惠政策

图表89：轨道交通与常规公交的换乘过程图

图表90：换乘环节占用时间取值表

图表91：轨道交通设备企业投标门槛列举

图表92：深圳地铁一号线设备国产化率（单位：%）

图表93：地铁车辆市场规模图（单位：亿元）

图表94：地铁车辆市场结构图（单位：%）

图表95：智能化系统市场规模图（单位：亿元）

图表96：乘客资讯系统市场规模图（单位：亿元）

图表97：综合监控市场规模图（单位：亿元）

图表98：综合安防系统市场规模图（单位：亿元）

图表99：通信系统市场规模图（单位：亿元）

图表100：自动售票系统市场规模图（单位：亿元）

图表101：信号系统市场规模图（单位：亿元）

图表102：中国城市轨道交通智能化系统整体市场占有率（单位：%）

图表103：城轨交通智能化系统整体市场结构图（单位：%）

图表104：乘客资讯及综合安防系统市场占有率（单位：%）

图表105：乘客资讯及综合安防系统市场结构图（单位：%）

图表106：综合监控系统市场占有率（单位：%）

图表107：综合监控系统市场结构图（单位：%）

图表108：轨道交通电器设备市场结构图（单位：%）

图表109：通信及信号系统市场结构图（单位：%）

图表110：供电系统市场结构图（单位：%）

图表111：通风及空调系统市场结构图（单位：%）

图表112：电扶梯设备市场结构图（单位：%）

图表113：联合开发的两个层面

图表114：设计总承包管理模式图

图表115：设计总体管理模式图

图表116：两种设计项目管理模式的利弊分析表

图表117：城市轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表118：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表119：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表120：城轨的经济效益产生与作用机理

……略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759QLR.html>